



Księga

identyfikacji wizualnej

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

1. Znak firmowy:

- Budowa
- Wielkość
- Wersje
- Pole ochronne

2. Znak firmowy:

- Poprawne i błędne umieszczenie logo

3. Typografia:

- Font podstawowy
- Font uzupełniający

4. Kolorystyka:

- Kolory podstawowe
- Kolory uzupełniające

5. Wizualizacja:

- Przykłady grafik
- Zasoby

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Budowa
Wielkość
Wersje
Pole ochronne

Budowa

wielkość i wersje

Budowa znaku

Znak Avalon Extreme składa się z logotypu wraz z charakterystycznym znakiem X wkomponowanym w nazwę. Symbol koresponduje z ideą Fundacji, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym. Kolorystyka, proporcje jak i forma logo są niezmiennie.

Minimalna wielkość znaku

Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku (20 milimetrów), która umożliwia jego prawidłowe zinterpretowanie.

Wersje znaku

Podstawowe logo jest w kolorze białym z zielonym, wyróżniającym się znakiem X oraz napisem "avalon". Dodatkowo całość ma czarny obrys.

Jasne logo jest w kolorze białym z zielonym, wyróżniającym się znakiem X oraz napisem "avalon". Dodatkowo całość ma szary obrys.



Zabrania się samodzielnego stosowania znaku o wielkości mniejszej niż 20 mm (minimalna wielkość znaku). W tym przypadku wymagana jest konsultacja.

Pole ochronne

Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest litera "n" należąca do słowa "avalon".

Logo powinno być otoczone wolną przestrzenią, aby zapewnić jego widoczność i siłę oddziaływania. Żadne elementy graficzne nie powinny znajdować się w tej strefie.

Uwaga

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego, poprzez wprowadzanie obcych elementów, chyba, że nie naruszają one czytelności znaku. Zabrania się także naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni, między poszczególnymi elementami znaku.



Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

**Poprawne i błędne
umieszczenie logo**

Poprawne umieszczenie logo

Logo Avalon Extreme powinno być umieszczane zawsze w towarzystwie logo Fundacji Avalon. W większości przypadków, logo powinno zostać umieszczone w lewym, górnym rogu. Umieszczając je należy pamiętać o jego polu ochronnym, które bezwzględnie musi zostać zachowane.

W większości przypadków logo powinno zostać umieszczone na białym tle, tak jak na widocznych obok przykładach.

Ostatecznie, w przypadku braku możliwości użycia białego tła, należy użyć wersji jasnej logotypu, pamiętając o poprzedzającym je logotypie Fundacji Avalon oraz o kwestii dostępności.

Uwaga

Umieszczanie logo Avalon Extreme w sposób inny niż przedstawiony na przykładach lub bez wcześniejszej konsultacji jest niedozwolone.



Błędne umieszczenie logo

Logo stosowane zawsze w tym samym miejscu jest wysoko zalecanym zabiegiem. Umieszczanie go za każdym razem w innym miejscu jest po prostu niespójną komunikacją wizualną Avalon Extreme. Ze względu na różnorodność zdjęć i grafik wykorzystywanych w komunikacji Fundacji Avalon, stworzono kilka przykładów, według których nie należy postępować umieszczając logo.

Zabrania się jakichkolwiek manipulacji i edycji logotypu bez wcześniejszych konsultacji.



Zmiana kolejności logotypów



Zmiana wielkości logotypu



Zmiana koloru logotypu



Manipulacja logotypu



Słaba jakość logotypu



Naruszenie pola ochronnego

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Font podstawowy
Font uzupełniający

Font

podstawowy

Font Nexa powstał w oparciu o font Lubalin i Rockwell. Nexa idealnie wpasowuje się w schematy Avalon Extreme ze względu na swój niemonotonny wygląd. Bardzo dobrze prezentuje się zarówno w druku jak i na graficznych materiałach umieszczanych w Internecie.

Font
Nexa

Aa Aq Bb Cc Ćć Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Font

uzupełniający

Zuume Cut, poza jasnym i czytelnym komunikatem nadaje projektom graficznym dynamiki, ruchu i poczucia szybkości co idealnie wpasowuje się w tematykę Avalon Extreme.

Font

Zuume Cut

A A B C C' D E E' F G H I J

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolory podstawowe
Kolory uzupełniające

Kolory

podstawowe

Kolorami bazowymi dla Avalon Extreme są zielony (Electric Green), limonkowy (Mango Green) oraz żółty (Sizzling Sunrise). Te trzy kolory powinny wykorzystywać się jako dominującą paletę we wszystkich materiałach.

Electric Green



HEX
00D300

RGB
23/232/0

CMYK
65/0/100/0

Mango Green



HEX
96FF00

RGB
150/255/0

CMYK
41/0/100/0

Sizzling Sunrise



HEX
FFDC00

RGB
255/220/0

CMYK
0/14/100/0

Kolory

uzupełniające

Paleta kolorów uzupełniających jest mocno uszczuplona, ze względu na wyrazistość kolorów podstawowych. Zestawienie kolorów podstawowych z uzupełniającymi tworzy kontrastową, spójną całość i jasność przekazu Avalon Extreme.

Granite Gray



HEX	RGB	CMYK
646464	100/100/100	0/0/0/61

Kolor Black



HEX	RGB	CMYK
000000	0/0/0	0/0/0/100

Kolor White



HEX	RGB	CMYK
FFFFFF	255/255/255	0/0/0/0

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Przykłady grafik Zasoby

Grafiki

do social mediów

Avalon Extreme opiera się na dynamicznym, szybkim i krótkim przekazie uatrakcyjnionym dobrym zdjęciem oraz często charakterystycznym znakiem X. Istotnym elementem grafik jest także kwadratowy (najczęściej żółty) nawias w zestawieniu z fontem Zuume Cut, pełniący funkcję wyróżnienia tekstu.

Preferowany kolor tekstu na grafikach to kolor biały. Dla uwydatnienia białego tekstu, zaleca się zastosowanie efektu cienia. Dla wyróżnienia lub podkreślenia ważności komunikatu zaleca się zastosowanie żółtego koloru (Sizzling Sunrise).



Grafiki

do kanałów PR

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych tworzy się w podobny sposób jak grafiki do social mediów z jedną, małą różnicą - grafiki te nie powinny zawierać żadnych tekstów, a dodanie na nich logotypów jest opcjonalne.

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych o wiele lepiej wyglądają bez rozpraszających tekstów - są bardziej przejrzyste i uniwersalne. Pamiętajmy, że grafiki używane w kanałach PR-owych są najczęściej wykorzystywane przez inne media, dlatego zależy nam aby były jak najbardziej uniwersalne, a zatem pozbawione nieaktualnych dat, miejsc i komunikatów.

Zdjęcia i elementy graficzne użyte do przygotowania grafik powinny być zawsze w możliwie jak najlepszej rozdzielczości.



Zasoby

do pobrania

Aby zachować spójność pomiędzy tworzonymi grafikami w Avalon Extreme, należy korzystać z zasobów do pobrania, w skład których wchodzi logo oraz charakterystyczny dla komunikacji znak X. Dodatkowo przy tworzeniu treści video należy posłużyć się belkami oraz planszami do filmów.

Logo Projektu



Pobierz (RGB)



Pobierz (CMYK)

Znak X



Pobierz znak X

Zestaw fontów

Nexa

Aa Aq Bb Cc Cć Dd Ee

1 2

Font
Zuume Cut

Pobierz czcionki

Plansze do filmów



Wspieraj działania
Fundacji Avalon na rzecz
osób z niepełnosprawnościami



zescanuj kod QR

wspieram.fundacjaavalon.pl

Pobierz (3840x2160, PNG)